

四川文化创意产业研究院

四川文化创意产业研究院 四川省学生体育艺术协会 关于组织做好第二届“天府文创”大赛 暨红色文创大赛作品征集工作的函

各市（州）文化和旅游行政部门，各市（州）教育行政部门、各高等学校、省属中职学校：

为深入贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述精神和四川省文化和旅游发展大会精神，以红色文创献礼建党一百周年，着力打造全国文创领域具有权威性、影响力、代表性、产业化的品牌文创赛，提升我省文化软实力和产业竞争力，助力文旅大产业提档升级，定于2021年9月13日启动第二届“天府文创”大赛暨红色文创大赛。为做好第二届“天府文创”大赛暨红色文创大赛，函请各市（州）相关部门及各高校、省属中职学校按照要求做好大赛作品征集工作。

特此函达。

附件：第二届“天府文创”大赛暨红色文创大赛方案

四川文化创意产业研究院



四川省学生体育艺术协会

2021年9月13日



附件：

第二届“天府文创”大赛暨红色文创大赛方案

一、大赛名称

第二届“天府文创”大赛暨红色文创大赛

二、大赛定位

面向社会征集含有四川元素及红色元素的优秀文创作品，突出红色天府、创意天府、视觉天府、共创天府、未来天府等主题，打造全国文创领域具有权威性、影响力、代表性、产业化的品牌文创赛。

三、大赛内容

（一）大赛主题

建党百年·文创天府

（二）组织机构

指导单位：中国非物质文化遗产保护协会

四川省文化和旅游厅

四川省教育厅

主办单位：四川文化创意产业研究院

四川省学生体育艺术协会

承办单位：四川旅游学院

（三）奖项设置

本次大赛共设立天府文创产品奖、天府文创设计奖、天府文创未来奖、天府文创最佳组织奖、天府文创优秀奖等五类奖项。

天府文创产品奖：金奖3名、银奖6名、铜奖20名。

天府文创设计奖：金奖3名、银奖6名、铜奖20名。

天府文创未来奖：金奖3名、银奖6名、铜奖20名。

天府文创最佳组织奖：若干。

天府文创优秀奖：若干。

四、作品征集

（一）征集方式：通过线上报名和征集的方式，面向社会征集优秀作品。（可以企业、个人、机构等为参赛单位报名，其中团体报名的，单件作品署名人数不能超过5人。）

（二）征集时间：2021年9月13日—10月9日

（三）组别分类：青少年组：7-18周岁（含7周岁，不含18周岁）

成人组：18周岁以上（含18周岁）

（四）征集作品分类及范围

1.征集作品分类

本次大赛征集作品分为文创实物产品、文创设计作品两大类。

2.征集作品范围

（1）文创实物产品分类

红色旅游文创产品，乡村特色文创产品，文博主题文创产品，

非遗手工文创产品，文旅短视频文创设计、数字动漫文创产品，景区酒店文创产品，空间艺术文创产品，民族特色文创产品，校园主题文创产品，其他特色文创产品，共 11 类。

文创实物产品要求：实物作品在提交时应自行包装完好，并在包装外部标注作品编号及名称等信息。贵重作品请自行承保，个别易碎产品需在寄送时做特别包装，组委会不承担包装或运输导致的损坏丢失责任。实物零售价格每件/套不超过 2 万元，重量每件/套不超过 5 公斤，长宽高尺寸不超过 1 米。

各市（州）报送的参赛实物数量需每类 2 件/套（含）以上，总数量不少于 40 件/套。

（2）文创设计作品分类

红色旅游文创设计，乡村特色文创设计，文博主题文创设计，非遗手工文创设计，景区酒店文创设计，空间艺术文创设计，民族特色文创设计，校园主题文创设计，其他特色文创设计。

文创设计作品要求：要求近三年创作，参赛设计类稿件，图片精度不小于 300dpi，大小不小于 2M；或设计打样作品不少于 1 件/套。

五、评审流程

（一）线上报名

按要求填写报名资料（报名表+作品版权承诺书+作品），发至指定专用分类邮箱。

1.《参赛报名表(个人、机构)》;

2.《参赛作品版权承诺书》;

3.大赛指定分类投稿邮箱:

(1)“红色天府”红色文创设计

创作与建党 100 周年、天府主题红色文化 IP 资源相关的各类文创设计产品及视觉传达设计类作品,向大众传达四川优质的红色文化旅游资源,弘扬四川红色文化。

投稿邮箱 1: tfwcds1@163.com(天府文创大赛 1 的首字母缩写)

(2)“创意天府”文旅礼物设计

以四川风物、特色产品、文化旅游、民俗文化、民族风情、文博非遗等资源为基础,创意设计“创意天府”城市/乡村礼物、四川特色文化旅游纪念品等旅游商品,鼓励为四川文旅行业在售旅游商品进行相关设计升级和创意改造。

投稿邮箱 2: tfwcds2@163.com(天府文创大赛 2 的首字母缩写)

(3)“视觉天府”形象宣传设计

以四川自然风景、历史文化、生活场景为题材的数字创意、动漫动画、短视频,旨在展现人民的美好生活,宣传四川形象。

投稿邮箱 3: tfwcds3@163.com(天府文创大赛 3 的首字母缩写)

(4) “共创天府”文创赛事互动

大赛特别邀请天府旅游名品、New Up 潮创季、成都创意设计周等文创项目产品参赛参展，设置特邀集体参赛通道，凡市州级旅游名品、“New Up 潮创季”获奖作品，自动进入复评环节。

投稿邮箱 4: tfwcds4@163.com(天府文创大赛 4 的首字母缩写)

(5) “未来天府”校园创意设计

主要面向四川在校中小学生，聚焦手工制作、非遗传承、手绘插画等征集文创作品，提升青少年感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，展现青少年热爱祖国、勤奋向上，热爱生活、朝气蓬勃的精神风貌。

投稿邮箱 5: tfwcds5@163.com(天府文创大赛 5 的首字母缩写)

技术人员联系方式：何老师 手机：13924161918（咨询前请短信联系）

大赛组委会联系方式：028-87469471

(二) 线上初评

初评作品一律以电子稿形式提交，电子稿大小尺寸为 A3、分辨率不低于 300dpi。单件作品参赛提交图片不超过 5 张，系列作品参赛提交图片数量不超过 8 张。（其中 1 张图片需体现作品全貌；其余图片要求多角度、有参照物、尽可能体现作品原

貌，并标注作品尺寸（长×宽×高 cm），材质等信息。）

大赛评审委员会通过线上初评的方式，对符合参赛要求的作品进行筛选，进入现场评审环节。

（三）实物作品报送

进入现场评审环节的参赛作品，组委会将予以通知。参评者需在组委会规定时间内将实物作品送至指定评审现场。

（四）现场评审

1.由大赛评审委员会进行现场评选，经过终评，最终评出金、银、铜奖。

2.天府旅游名品直接进入终评环节。

（五）公示

获奖作品情况将在大赛官方指定平台公示，如发现非原创作品，经核实由大赛组委会取消其参赛资格和比赛成绩，并按照成绩依次递补。

六、赛事延展

（一）线上线下宣传展示；组织优秀获奖作品参加“华灿奖”“成都创意设计周”等活动展示。

（二）依托四川文化创意产业研究院赛事成果转化平台，创造条件促进获奖作品进行市场化转化。

七、相关说明

（一）数字文化创意产品。必须为完整的作品，需提交产品

文件与设计说明，产品文件格式和内容需符合智能终端、手机、电视等媒体播放、互动与下载，设计说明需包括设计主题、产品说明、图片和 DEMO 视频。产品文件与策划书可统一压缩成“ZIP”或“RAR”格式，单个文件大小不超过 10M。如作品超过要求大小，可提供云网盘链接。

（二）规范填写作品相关信息。应包含作品名称、设计图、设计说明及创新点，设计图可包含整体效果图、关键细节图、结构示意图、外观尺寸图及三视图等。并附 300 字的创意理念说明，包括设计思路、设计目的、市场定位、价格定位、使用材质、使用方法、工艺特征等。参赛作品内不得出现作者所在单位名称，姓名或者与身份有关的任何标记。报名前请仔细阅读相关细则，若作品提交成功视为同意相关细则。

（三）实物作品提交。通过初评、进入复评的参赛者需提交一件实物作品，并对批量生产和销售进行说明。参赛作品的制作、邮寄等费用均由参赛者自行承担，因邮寄延误、错误、损坏和途中丢失等原因造成影响参赛，主办方不承担任何责任。具体提交时间、地点由组委会另行通知。不提交实物作品者，不颁优秀作品证书。

（四）参赛机构或个人必须保证在各方面均没有违反或侵犯他人的知识产权，不得是仿冒国内已上市的产品或侵犯他人知识产权的产品，包括商标、专利、版权、反不正当竞争、货源标记、

商号、集成电路、多媒体、数据库、技术秘密、生物技术等各方面。所有参赛作品均需提供知识产权声明。参赛机构或个人如自有知识产权，需要提交相关的权属证书复印件。知识产权责任由参评者负责。

(五) 参赛作品的文字说明材料和照片不再退还本人。

(六) 所有参赛作品所有者须同意参加大赛主办单位的展示会及有关宣传推荐活动。参赛实物作品经评定为获奖作品，于专场展示使用。

(七) 本次大赛免收报名费和评审费等相关费用。

(八) 其他

1. 获得奖项的机构、个人及产品、作品，主办单位将颁发证书以资鼓励，并在主流媒介予以广泛宣传。

2. 大赛组委会对参赛者提交的相关信息进行严格的管理。大赛组委会有权使用参赛者的信息进行与评奖活动有关的宣传活动，例如发布获奖作品信息、展览展示、出版刊物等。

3. 当遇到以下情况时，大赛组委会有权收回或作废与本次活动相关的证明材料，例如获奖证书、标志使用权等。

(1) 正式确认获奖作品侵犯了其他作品的知识产权。

(2) 设计者在未通知组委会的情况下对获奖作品进行重大修改，并继续在该作品上使用获奖标志或利用其进行宣传。

(3) 未听从组委会统一安排，拒绝参加大赛宣传展示活动。

(4)申报资料弄虚作假,与产品或设计实际情况不相符合。

八、联系方式

“天府文创”大赛组委会办公室地址: 成都市青羊区少城路6号6楼

联系人: 何先生

报名咨询电话: 13924161918 (咨询前请短信联系)

报名咨询邮箱: tfwcds@163.com(天府文创大赛的首字母缩写)

附件: 1. 报名信息表
2. 作品版权承诺书

附件-1

报名信息表

姓名		性别		民族		1 寸免冠 照片
邮箱						
通信地址			身份证号			
作品名称						
作品类别	请选择：①设计类 ②实物类					
报名类别	请选择：①青少年组（7岁≤年龄<18岁） ②成人组（年龄≥18岁）					
联系方式			备用联系方式			
设计说明						

填报时间：_____

附件-2

作品版权承诺书

致主、承办单位：

本人投送给贵单位的参赛作品为自己的原创作品。如本作品涉及版权纠纷等侵权行为，均由作者本人承担一切后果，与征集单位无关。

特此承诺！

承诺人签名：

2021年 月 日